



Tableau DataFest Korea 2025

2025년 8월 27일(수), 12:00 PM - 5:30 PM
그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 그랜드볼룸(5층)

Agenda

Time	Session		
12:00 - 1:00	등록 및 부스 투어		
1:00 - 2:00	기조연설: AI 시대에 가장 적합한 데이터 분석		
2:00 - 2:30	휴식 시간 및 부스 투어		
	DataFam 1	DataFam 2	DataFam 3
2:30 - 3:00	데이터의 연결에서 완결까지 - Tableau와 함께 한 현대글로벌비스의 데이터 여정 김민성 책임, 현대글로벌비스 디지털엔지니어링팀	Tableau를 활용한 마케팅 운영 효율화 전략 신유진 프로, 제일기획 Digital Tech 임승환 프로, 제일기획 DnA Center	Tableau x LLM : 생성형 AI로 진화하는 데이터 인사이트 이종훈 리더, Seoul Tableau User Group
3:00 - 3:30	데이터, 건설을 다시 그린다 김현우 프로, 삼성물산 건설 P&G ENG팀 추포조슈아 프로, 삼성물산 건설 P&G ENG팀	Tableau를 활용한 데이터 기반 마케팅, 비즈니스 성과를 가속화하다 박소민 유닛 리더, 에코마케팅 Data Engineering & Analytics	더 나은 데이터 경험을 위한 UX 시각화 전략 A-Z 장서우 리더, Seoul Tableau User Group
3:30 - 4:00	현업 중심 분석문화 확산 : 현대모비스의 Self-Service BI 여정과 성과 류인규 책임, 현대모비스 서비스PI추진팀	Come to User, Com2uS Tableau : 유저 친화적인 컴투스의 Tableau, AI 시대를 준비하다 조의찬 대리, 컴투스 데이터전략실	Prompt to Dashboard : AI로 대시보드 설계부터 디자인까지! 전서연 리더, Seoul Tableau User Group
4:00 - 4:20	휴식 시간 및 부스 투어		
4:20 - 5:20	VIZ GAMES 데이터 시각화 경진대회		
5:20 - 5:30	경품 추첨 및 클로징		

기조연설

1:00 - 2:00 **기조연설: AI 시대에 가장 적합한 데이터 분석**

AI 시대, 데이터 분석은 어떻게 달라지고 있을까요? Tableau를 통한 최적의 데이터 분석과 혁신 기술, Agentforce를 통해 진화하는 분석 경험을 만나보시기 바랍니다. DataFam과 함께하는 DataFest의 시작을 함께해보세요!



DataFam 1

2:30 - 3:00 **데이터의 연결에서 완결까지**
- Tableau와 함께 한 현대글로비스의 데이터 여정
김민성 책임, 현대글로비스 디지털엔지니어링팀

현대글로비스는 전 세계를 아우르며 고객에게 차별화된 가치와 서비스를 제공합니다. 본 세션에서는 글로벌 물류, 유통 접점에서 발생하는 다양한 데이터를 어떻게 신속하고 효율적으로 연결하여 비즈니스 인사이트로 완결시켰는지 공유합니다. 특히 데이터 분석 포털 VODA를 중심으로 Tableau가 어떤 방식으로 전사 데이터 문화 확산을 견인하고 의사결정 속도와 정확도를 높였는지 구체적인 사례와 함께 소개합니다.

3:00 - 3:30 **데이터, 건설을 다시 그리다**
김현우 프로, 삼성물산 건설 P&G ENG팀
추포조슈아 프로, 삼성물산 건설 P&G ENG팀

초고층 빌딩(부르즈 칼리파)부터 공항, 메트로 그리고 에너지 산업 전반 복잡한 플랜트까지, 건설 산업은 방대한 데이터를 생성하지만, 이 데이터를 효과적으로 활용하는 것은 여전히 도전 과제입니다. 삼성물산 건설 부문은 Tableau를 활용하여 인력, 설계, 구매, 시공 계획, 안전 관리 전반의 데이터를 통합하고 시각화하여 비즈니스 의사결정의 속도와 정확성을 혁신하고 있습니다. 이 세션에서는 데이터 보안을 지키는 범위에서 데이터를 효율적으로 활용하여 기자재 구매 분야에서 의사결정 지원을 위해 만든 Smart Price Model 솔루션을 소개합니다. 궁극적으로 건설 전반의 데이터 가치를 극대화하는 삼성물산의 실제 사례와 인사이트를 확인하시기 바랍니다.

3:30 - 4:00 **현업 중심 분석문화 확산**
: 현대모비스의 Self-Service BI 여정과 성과
류인규 책임, 현대모비스 서비스PI추진팀

현대모비스는 Tableau 기반의 Self-Service BI 체계를 통해 데이터 분석의 패러다임을 전환하고 있습니다. 본 세션에서는 IT 주도의 분석 환경을 현업 중심으로 이관하며 어떻게 분석 내재화를 이뤄냈는지 소개합니다. 더불어 Advanced Analytics 활용 사례, 교육 프로그램, 그리고 사내 분석 경진대회를 통한 자발적 참여 확대 전략 등, 데이터 기반 업무 혁신을 이끌어낸 핵심 요소를 공유합니다.

DataFam 2

2:30 - 3:00 **Tableau를 활용한 마케팅 운영 효율화 전략**

신유진 프로, 제일기획 Digital Tech

임승환 프로, 제일기획 DnA Center

제일기획의 데이터와 테크 전문 조직은 데이터 기반의 마케팅 운영 효율화와 업무 프로세스 개선을 위한 다양한 인프라를 구축하고 솔루션을 제공합니다. 이번 발표에서는 수많은 데이터가 실시간으로 쌓이고 빠른 의사결정이 필요한 디지털 마케팅 환경에서 Tableau를 활용해 마케팅 운영을 어떻게 혁신하고 효율화했는지, 그 접근법을 공유해 드릴 예정입니다.

3:00 - 3:30 **Tableau를 활용한 데이터 기반 마케팅, 비즈니스 성과를 가속화하다**

박소민 유닛 리더, 에코마케팅 Data Engineering & Analytics

빠르게 변화하는 마케팅 환경에서 에코마케팅은 Tableau를 활용해 대행 및 자사 비즈니스의 의사결정 속도를 혁신적으로 높였습니다. 실시간 성과 대시보드를 통한 대행 비즈니스 퍼포먼스 극대화부터 자사 비즈니스 손익 분석까지, 데이터 기반의 신속하고 정확한 의사결정들이 어떻게 매출 증대와 유의미한 가치 창출로 이어졌는지 그 성공 사례를 공개합니다.

3:30 - 4:00 **Come to User, Com2uS Tableau : 유저 친화적인 컴투스의 Tableau, AI 시대를 준비하다** 조의찬 대리, 컴투스 데이터전략실

Com2uS는 Tableau를 통해 분석 전문가 중심의 체계를 구축하고, 유저 친화적인 대시보드 운영과 교육으로 사내 데이터 활용을 확대해왔습니다. 이제 AI 기능을 접목한 Tableau Plus로, 핵심 지표 인사이트 발굴과 자연어 기반 분석을 통한 다음 도약을 준비하고 있습니다.

DataFam 3

2:30 - 3:00 **Tableau x LLM: 생성형 AI로 진화하는 데이터 인사이트** 이종훈 리더, Seoul Tableau User Group

자연어로 질문하고, 바로 답을 얻는 분석의 진화! Tableau와 LLM를 활용해 더 빠르고 직관적으로 비즈니스 인사이트를 도출하는 방법을 소개합니다. 복잡한 도구 없이도 누구나 데이터에 접근할 수 있는 환경, 실제 데모로 함께 확인해 보세요.

3:00 - 3:30 **더 나은 데이터 경험을 위한 UX 시각화 전략 A-Z** 장서우 리더, Seoul Tableau User Group

사용자는 데이터를 단순히 '보는' 것이 아니라, 감각하고, 인지하고, 기억합니다. 이 세션에서는 사용자의 경험을 디자인하는 관점에서 데이터 시각화를 구성할 때, '어디에 시선을 유도하고', '무엇을 이해하게 하며', '어떻게 기억에 남도록 만들 것인가'를 설계하는 전략을 소개합니다. 단순한 시각화가 아닌, 더 나은 '데이터 경험'을 만드는 실전 A to Z를 함께 풀어봅니다.

3:30 - 4:00 **Prompt to Dashboard : AI로 대시보드 설계부터 디자인까지!** 전서연 리더, Seoul Tableau User Group

AI 도구를 활용하여 데이터 시각화를 위한 지표 설계부터 시작해, Tableau 대시보드 제작까지의 전체 프로세스를 데이터셋을 활용해 시연합니다. 현업에서 바로 적용 가능한 프롬프트 템플릿을 제공합니다.

Tableau DataFest Korea 2025

VIZ GAMES

4:20 - 5:20

VIZ GAMES 데이터 시각화 경진대회

데이터 고수들의 실력을 겨루는 실시간 Viz 배틀! 제한된 시간, 동일한 데이터셋, 단 하나의 우승자. 데이터 스토리텔링과 디자인, 인사이트 도출의 정점을 경험해 보세요. 환호 속에서 펼쳐지는 숨 막히는 분석 대결이 여러분을 기다립니다.

